



## Table Ronde Mountain Riders

Vestes polaires, skis, snowboards, chaussures, T-shirts... nos activités de montagne font appel à des produits de plus en plus sophistiqués, qui nécessitent des matières premières en quantité.

Face à l'épuisement des ressources fossiles et aux urgences environnementales, comment les professionnels du sport et de la montagne réagissent-ils ?

**Réutiliser, recycler et réparer !**  
**Les solutions sont connues, mais comment travailler ensemble à l'émergence d'une nouvelle approche de la consommation ?**

Mountain Riders vous invite à une journée de bilan et d'échanges pour faire le point sur les outils de l'éco conception, les contraintes des professionnels et les attentes des consommateurs.

## L'Eco Conception du Matériel de Montagne

**18 Novembre 2009**  
**Le Manège à Chambéry**

Accès Libre  
Inscription souhaitable au  
0479602101  
[m.marchal@mairie-chambery.fr](mailto:m.marchal@mairie-chambery.fr)

**Télécharger la plaquette de la journée :**  
<http://www.mountain-riders.org/tableronde/TR-09-web.pdf>



Mountain Riders 233 Carré Curial 73000 Chambéry  
09 54 66 86 83 – [www.mountain-riders.org](http://www.mountain-riders.org)  
Contact: [laurent@mountain-riders.org](mailto:laurent@mountain-riders.org)



**8 h 30 : Accueil**  
**Matin : Aspects Globaux, Eco Conception**

**9 h :** **Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne :** Jérôme Payet, Enseignant  
 Analyse de Cycle de Vie et Responsabilité Sociétale des Entreprises, les outils existants.

**9 h 40 :** **Patagonia :** Isabelle Susini, *Responsable environnement*  
 Engagement global de la marque, durabilité et transparence

**10 h 20 :** **Rip Curl :** Eric Dargent, *Responsable Environnement*  
 Engagement de la marque, Produits Rip Curl Planet et marketing

**11 h :** **ADEME :** Edouard Fourdrin, *Département eco conception et consommation durable*  
 Affichage environnemental des articles de sport  
 Suites du Grenelle et législation pour 2011

**11 h 40 :** **Mountain Riders :** Stewart Sheppard, *Responsable Eco Guides*  
 Présentation et lancement de la deuxième Edition de l'Eco Guide du Matériel de Montagne

**12 h 20 : Repas Libre**  
**Après Midi : Experiences concrètes**

**14 h :** **Ecocert :** Vincent Duret, *Responsable département textile*  
 La certification des matières premières et leur transformation : de la fibre au produit fini

**14 h 40 :** **O2 France :** François Xavier Ferrari, *Chef de projet Ecodesign*  
 De la conception à la réalisation des produits, comment impliquer les entreprises et les employés ?

**15 h 20 :** **FPS :** Brice Blancard, *Chargé de mission Développement Durable*  
 Fédération Professionnelle des Entreprises du Sport,  
 Le Développement Durable au sein des sites de vente, Guide du Magasin Eco Responsable

**16 h :** **Cradle to cradle :** Eric Allodi, *Directeur Intégral Vision*  
 Du berceau au berceau, ou comment recycler indéfiniment les produits selon le paradigme  
 « Déchet = Nourriture » ?

**16 h 30 :** **ATEMIS :** Olivier Blandin, *Economiste, Maître de conférence associé,*  
*Université Paris Diderot – Paris 7*

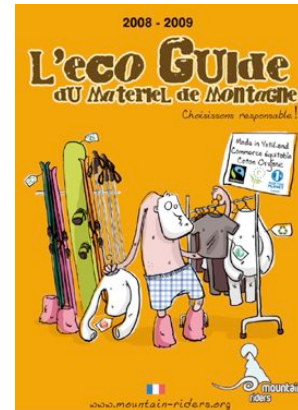
Economie de la fonctionnalité, restitution de la journée.

**17 h :** **Fin des travaux :** Apéritif au 1<sup>er</sup> étage du Manège

## Eco guide du matériel de montagne 2<sup>ème</sup> édition

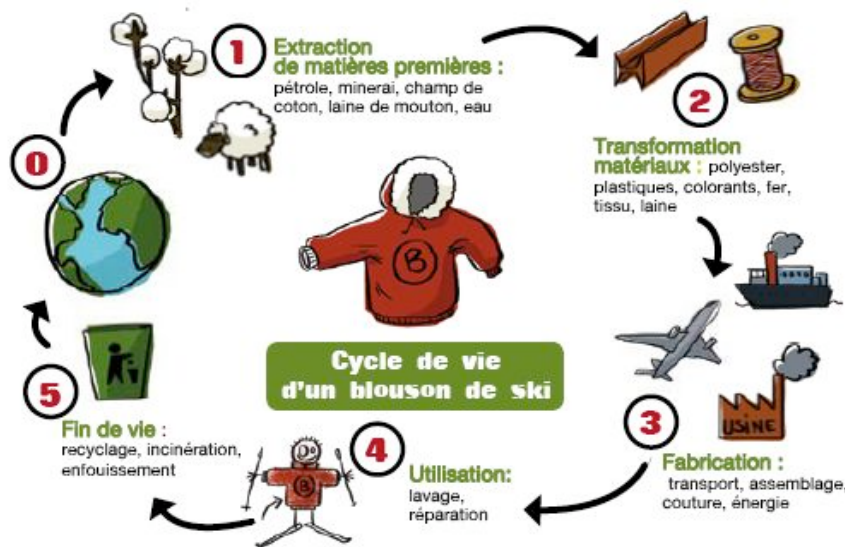
L'occasion également pour Mountain Riders de lancer la deuxième édition de l'Eco Guide du matériel de montagne, pour permettre à chacun de choisir son matériel de façon responsable.

Cette année encore l'objectif est de responsabiliser consommateurs et professionnels pour une approche de la consommation plus économe en ressources naturelles.



## L'analyse de cycle de Vie

L'analyse de cycle de vie (ACV) ou EcoBilan est un outil qui permet d'analyser l'ensemble des impacts d'un produit pour toutes les étapes du cycle de vie, depuis l'extraction des matières premières, en passant par la fabrication, le transport, la distribution, l'utilisation et jusqu'à l'élimination. Elle prend en compte tous les critères environnementaux (consommation des ressources naturelles, pollution...)



## Les partenaires de la journée

