

COLLOQUE

Qualité, produits, terroir...
Montagne & mondialisation



Photos : Studio 36 - L. Madelon - Generalat de Catalunya D.R. - L. Bernard & P. Marcheney - Province de Turin - AFTALP

CHAMBÉRY

Centre de congrès
Le Manège

Vendredi 26 novembre
9 h 00 - 17 h 45

Entrée libre



Contact Montanea

Monique Marchal
Hôtel de Ville
B.P. 1105
73011 Chambéry Cedex
Tél. +33 (0) 479 60 21 01
Fax +33 (0) 479 60 20 74
m.marchal@mairie-chambery.fr
www.montanea.org

Avec le concours :

- Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et des Affaires Rurales.
- CNRS, Ressources des terroirs - Cultures, usages, sociétés.
- SUACI - Alpes du Nord.



MONTANEA
ASSOCIATION

Monique Marchal
Place de l'Hôtel de Ville
B.P. 1105
73011 Chambéry Cedex

De plus en plus les produits alimentaires s'inventent avec l'appui du marketing une image de terroir. Les produits de montagne ne sont pas seulement des produits alimentaires de qualité. Ils sont aussi le reflet d'un patrimoine, d'un savoir faire et d'un mode de développement de leur territoire. Ainsi l'agriculture gère et valorise les ressources et préserve les paysages. Un rendez-vous essentiel pour la montagne et son agriculture.

Dr André Gilbertas



Programme

Matin

9 h 00 - 9 h 15 Accueil - **Dr André GILBERTAS**
Président de Montanea.

Président de séance : André VALADIER

9 h 15 - 9 h 30 **André VALADIER**
Président de la coopérative "Jeune montagne".
L'expérience de développement local de Laguiole.

QUALITE DU PRODUIT ET PROTECTION DE L'ORIGINE GEOGRAPHIQUE

9 h 30 - 9 h 45 **Christine de SAINTE-MARIE**
Chercheur INRA.
Définition critique de la qualité.

9 h 45 - 10 h 00 **Emmanuel MINGASSON**
Chef de projet - SUACL.
Définition des produits de montagne.

10 h 00 - 10 h 15 **Catherine RICHER**
Chef de centre - INAO - Chambéry.
Les signes d'identification de l'origine.
Les outils de la protection.

10h 15 - 10 h 30 **François CASABIANCA**
Chercheur INRA
Conception des règlements techniques
pour protéger les produits de montagne.

10 h 30 - 10 h 45 **Jean-Baptiste COULON**
Directeur de l'URH - INRA.
Etude de cas : la qualité du lait de montagne.

DIMENSION CULTURELLE, REGLEMENTATION, ECONOMIE

10 h 45 - 11 h 00 **Laurence BERARD & Philippe MARCHENAY**
Chercheurs au CNRS.
Responsables de l'antenne "Ressources des terroirs"
Dimension culturelle et réglementation :
le cas des produits de montagne.

11 h 00 - 11 h 15 Pause café

11 h 15 - 11 h 30 **Jesus CONTRERAS**
Directeur de l'Observatoire de l'Alimentation.
Université de Barcelone (Espagne).
Les produits de montagne en Catalogne : entre la gestion
du territoire et la réinvention patrimoniale.

11 h 30 - 11 h 45 **Antonio FRAGATA**
Chercheur à l'INIAP (Portugal).
Qualité et marché de la viande en montagne dans le nord
du Portugal.

11 h 45 - 12 h 00 **Giovanni BELLETTI & Andrea MARESCOTTI**
Département de Sciences Economiques.
Université de Florence (Italie).
Acteurs, stratégies et conflits dans les processus
d'institutionnalisation des produits typiques de
montagne : le cas du Lardo de Colonnata.

12 h 00 - 12 h 30 Débat

12 h 30 - 14 h 00 Repas libre

Après-midi

Président de séance : **Claude MASSOURE**

PRODUITS DE MONTAGNE ET DEVELOPPEMENT LOCAL

14 h 00 - 14 h 15 **Agnès HAUWUY**
Ingénieur-recherche-développement en qualité
des produits - GIS Alpes du Nord.
L'impact territorial au travers de l'exemple des AOC.

14 h 15 - 14 h 30 **Claude MASSOURE**
Maire de Luz St Sauveur.
Qualité de la viande : une nouvelle AOC.

14 h 30 - 14 h 45 **Bernard PECQUEUR**
Professeur des Universités - IGA - Joseph Fourier - Grenoble.
Amédée MOLLARD
Directeur de Recherche - INRA Grenoble.
Développement local et stratégie des acteurs touristiques.

14 h 45 - 15 h 00 **Elena di BELLA**
Responsable du projet "Paniers de Produits".
Province de Turin (Italie).
"Paniers des Produits" typiques de la Province de Turin.

STRATEGIE DE COMMERCIALISATION

15 h 00 - 15 h 15 **Jacques HENCHOZ**
Président d'honneur de la coopérative de l'Étivaz (Suisse).
Président de l'Association Suisse pour la promotion des AOCIGP
Stratégie de commercialisation et marketing des produits
de montagne.

15 h 15 - 15 h 30 **Jean-Jacques BRET**
Directeur du Comité Interprofessionnel du Gruyère de Comté.
Nécessité d'une offre diversifiée des produits AOC.

15 h 30 - 15 h 45 Débat

15 h 45 - 16 h 00 Pause café

PRODUITS DE MONTAGNE ET MONDIALISATION

Président de séance : **Michel DANTIN**

16 h 00 - 16 h 15 **Anne RICHARD**
Chargée de mission auprès du Conseil National
d'Appelation d'Origine Laitière.
Etat des lieux des produits concernés.

16 h 15 - 16 h 30 **Léo BERTOZZI**
Directeur du Parmigiano Reggiano (Italie).
Le Parmesan : une AOC spécifique face à l'Union
Européenne et à la mondialisation.

16 h 30 - 16 h 45 **Philippe MAUGUIN**
Directeur de l'INAO.
Protections des produits et réglementation dans le cadre
de la mondialisation.

16 h 45 - 17 h 00 **Douglas McGUIRE**
Responsable, Groupe de montagne - FAO (Italie).
Thomas HOFFER
Fonctionnaire forestier, développement durable des zones
de montagne - FAO (Italie).
Politiques de développement.

17 h 00 - 17 h 30 Débats

17 h 30 - 17 h 45 **Michel DANTIN**
Conseiller auprès d'Hervé Gaymard, Ministre de
l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et des Affaires
Rurales.
Conclusions.

Qualité, produits, terroir... Montagne & mondialisation

pré-inscription

Vendredi 26 novembre 2004
Centre de congrès Le Manège
Chambéry (Savoie-France)

à retourner
avant le 19 novembre 2004

Inscription possible
par téléphone :
04 79 60 21 01

Nom Prénom
Fonction Organisme
Adresse
Code postal Ville
Tél Fax e-mail

Souhaite participer au colloque et recevoir le programme définitif

Souhaite recevoir une documentation sur l'hébergement