

MONTAGNE & MÉDIAS

Quelle image et quelle attractivité de la montagne pour les médias aujourd'hui ?

conférence débat

**Jeudi
14 février
2008** 17h00 à 18h30

**Centre de Congrès
Le Manège
Chambéry**

ENTRÉE LIBRE

Inscription souhaitée
04 79 60 21 01 ou
m.marchal@mairie-chambery.fr



animée par

Jean COLIN, Directeur France Bleu Pays de Savoie

avec

Sylvain JOUTY, journaliste et écrivain. A dirigé pendant 18 ans le mensuel « Alpinisme et Randonnée », a assuré la direction éditoriale du Dictionnaire encyclopédique des Alpes publié chez Glénat.

Noël GRAND, ex directeur des équipes de France masculines de ski (1973-1974), manager général de l'agence de communication Gyro France, chargé des grands partenariats de sponsoring avec la montagne et du développement des médias vers l'univers neige.

Jean CORNELOUP, président du réseau des chercheurs et des experts en sports de nature et de montagne, membre du laboratoire Territoires à Grenoble, maître de conférences à l'UFR-STAPS de Clermont Ferrand, président du réseau « sportsnature.org ».

Pierre OSTIAN, journaliste, a créé en 1985 le magazine « Montagne » diffusé jusqu'en 2000 sur l'antenne nationale de France 3, dirige aujourd'hui une agence de communication.

Jean-Michel ASSELIN, journaliste, écrivain, alpiniste, il est un homme de montagne et de plume. Ancien rédacteur en chef de Montagnes magazine, Vertical et Alpinisme et Randonnée, il animait également des émissions de radio et de télévision sur TV8 Mont Blanc et TéléGrenoble. Il est toujours présent sur les ondes de France Bleu.

MONTAGNE & MÉDIAS

Quelle image
et quelle
attractivité
de la montagne
pour les médias
aujourd'hui ?

conférence débat

C'est à cette question qui fait débat que tenteront de répondre les journalistes et spécialistes de la communication qui ont accepté de participer au débat « Montagne & Médias ».

Avec l'image « d'Epinal » de la neige, du ski et des stations de sports d'hiver, la représentation de la montagne se trouve malheureusement souvent réduite à un produit de consommation courante.

De nombreux médias présentent surtout les aspects spectaculaires, même « morbides », de la montagne et des activités qui y sont pratiquées. Les rédactions ne cèdent-elles pas trop facilement à cette tentation ?

Les montagnards ont-ils une responsabilité dans ces images superficielles ou caricaturales ?

Que font-ils pour offrir au public l'image d'une montagne accueillante, authentique, riche dans sa diversité, humaine ?

Avec ses territoires chargés de valeurs, terres de sciences et d'innovation, terrains de loisirs et de dépassement, espaces de ressourcement et de découverte, la montagne n'est-elle pas autre chose ?

Alors qu'elle représente 25 % de la surface du pays, une seule émission régulière lui est consacrée dans le cadre du service public.

On attend impatiemment que la montagne puisse disposer de réels espaces à des heures de grande écoute pour valoriser son image, celle de ses massifs et de leurs richesses.

Eric PICOT
Président de l'ANCEF

André GILBERTAS
Président de Montanea