



Vous voulez être acteur.e de la transition touristique ?

Le Master 2 « Tourisme Innovation Transition » (TIT) vous propose une approche réflexive, créative et prospective du champ récréatif.

Sur fond de changement culturel et technologique, et face aux enjeux climatiques, énergétiques et économiques, les pratiques, les espaces et le statut du tourisme se transforment en profondeur. **Cette transition mobilise de nouvelles compétences** dans la conception, l'animation, l'observation et l'évaluation des activités, des politiques, des organisations et des territoires.

Le parcours de Master 2 « Tourisme Innovation Transition » s'adresse aux professionnels (agents de développement, chargés d'étude et de mission, consultants, métiers du sport, journalistes), aux militants associatifs, aux citoyens-touristes-voyageurs et aux étudiants en formation initiale qui souhaitent :

- Approfondir ou mettre à jour leur connaissance du tourisme et des loisirs
- Compléter une formation initiale en environnement ou en ingénierie
- Prendre du recul par rapport à une expérience professionnelle et/ou se réorienter
- Préparer un projet de recherche doctorale
- Renforcer leur capacité à agir pour transformer le monde du tourisme

La formation en 1 an est orientée vers l'acquisition de références, méthodes et outils pour :

- (Re)penser les expériences touristiques au regard des enjeux culturels, sociaux, géographiques, éthiques et politiques de l'après-pétrole
- Comprendre et valoriser les pratiques post-touristiques : migrations d'agrément, pratiques récréatives de proximité, touristification des lieux ordinaires, itinérances, tourisme expérimental, alternatives au tourisme
- Mobiliser et évaluer les tourisms alternatifs : dissidences récréatives, écotourisme, tourisme responsable, volontourisme, tourisme participatif, créatif et scientifique
- Concevoir et appliquer des expérimentations dans la transition des destinations et des filières : diversification, réorientation, reconversion
- Piloter et accompagner le changement dans les métiers du tourisme, du sport et des loisirs : accueil, valeurs et identités professionnelles, formation, pluriactivité
- Contribuer à la construction d'une plateforme collaborative entre chercheurs, experts, étudiants, professionnels, associations et ONG porteurs d'expériences et de projets

Dates de 1ère session de candidature : 13 avril au 6 juin 2018 (Une 2ème session de recrutement sera ouverte si la capacité d'accueil de la formation n'est pas atteinte)

N.B. Le recrutement des candidats se fait sur dossier, avec un entretien d'orientation et de sélection sur RV à Grenoble ou à distance (téléphone ou Skype).

Pour en savoir plus sur le master 2 « Tourisme Innovation Transition »...

Programme de formation : 9 Unités d'Enseignement (244 h – 60 Crédits)

- Mutations des pratiques et territoires touristiques (40 h - 6 crédits)
- Territoires, acteurs et (après)développement (40 h - 6 crédits)
- Innovation et ingénierie territoriales (40 h - 6 crédits)
- Enjeux et prospective du tourisme en montagne (40 h - 6 crédits)
- Innovation et prospective (20 h - 3 crédits)
- Méthodologie et design mémoire de recherche (20 h - 3 crédits)
- Anglais (24 h - 3 crédits)
- Projet professionnel (20 h - 3 crédits)
- Mémoire de recherche et d'application (24 crédits)

Spécificités pédagogiques et organisationnelles

- L'organisation de la formation en 8 semaines de séminaires groupés rend le cursus accessible aux personnes en activité, facilite l'insertion en stage (laboratoire de recherche, ONG, entreprise, collectivité) et la conduite de recherches de terrain approfondies.
- La rédaction d'un mémoire de recherche permet l'approfondissement d'une expertise dans un large éventail de domaines choisis par les étudiants en fonction de leurs projets et de leurs centres d'intérêt géographiques ou thématiques.
- Le cursus peut être validé en 2 ans (exemple : validation des UE-cours la 1^{ère} année + rédaction à distance et validation du mémoire la 2^{ème} année)
- Chaque Unité d'enseignement peut être validée via une inscription en Certificat d'Université, et capitalisée en vue d'une validation ultérieure du Master 2
- Validation d'acquis de l'Expérience encouragée et accompagnée en fonction des situations individuelles

Débouchés de la formation

La formation prépare aux métiers de l'étude, du conseil, de l'animation, de la médiation et de la prospective. Les domaines concernés sont ceux du tourisme, des loisirs et de la transition territoriale, dans les secteurs privé et public : associations, ONG, organisations intergouvernementales, bureaux d'étude, consulting, journalisme spécialisé, collectivités territoriales, services de l'État, structures intercommunales.

Partenariats

Le parcours TIT met en réseau des experts, professionnels, ONG et institutions parties prenantes du secteur touristique et récréatif. Les étudiant.e.s participent chaque année à l'élaboration de la plateforme **TourLab**, dont l'objectif est de concevoir, réunir et transmettre des ressources pour la transition touristique.

Contacts et références pour information et candidature :

Responsable du master : Philippe Bourdeau philippe.bourdeau@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat du master : Lucile Blanc lucile.blanc@univ-grenoble-alpes.fr

Pour candidater : <https://www.univ-grenoble-alpes.fr/candidatures-et-inscriptions-38185.kjsp?RH=UAINTER>

Informations complémentaires sur le Master 2 TIT : <http://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/catalogue/master-XB/sciences-humaines-et-sociales-SHS/master-geographie-amenagement-environnement-developpement-program-master-geographie-amenagement-environnement-developpement/parcours-tourisme-innovation-transition-tit-2e-annee-subprogram-parcours-tourisme-innovation-transition-tit.html>

Un article et une vidéo sur une séquence de formation du master 2 TIT :

<https://www.echosciences-grenoble.fr/communautes/des-scientifiques-dans-la-montagne/articles/la-montagne-un-laboratoire-pedagogique-l-immersion-des-etudiants-dans-les-problematiques-du-tourisme-d-hier-a-demain>